《2022中国区域品牌100强》评估标准

一、榜单描述：

2021年5月21日，国家知识产权局、国家市场监督管理总局针对区域品牌的发展，分布了《关于进一步加强地理标志保护的指导意见》。文件指出：“地理标志是重要的知识产权类型，是促进区域特色经济发展的有效载体，是推进乡村振兴的有力支撑，是推动外贸外交的重要领域，是保护和传承传统优秀文化的鲜活载体，也是企业参与市场竞争的重要资源。”打造区域品牌对于中国经济的发展起到了至关重要的作用，推动区域品牌的建设与发展，可以有效促进我国农业供给侧结构性改革，让我国农业高质高效的发展；同时也可以对中国本土区域品牌起到保护作用，避免本土区域品牌流失。为了更好的促进区域品牌的发展，品牌联盟决定在2022年首次发布《2022中国区域品牌100强》榜单，为区域品牌的发展做出一份自己的贡献。

二、推选标准：

**无形要素**：指从品牌地位、社会责任、品牌辐射等方面进行评价；

**质量**：指从质量特色要求、生产主体、体系实施等方面进行评价；

**服务**：指从管理体系、品牌传播等方面进行评价；

**保护创新**：指从品牌保护措施等方面进行评价。

三、评估范围：

# 区域品牌具有特定环境：该区域品牌具有特定营商环境、自然生态环境、历史人文因素；

# 区域品牌具有明确归属者：该区域品牌由相关组织所有；

# 区域品牌共同经营：该区域品牌由若干生产经营者共同使用。

四、推选流程

第一阶段：作品报送（4月12日——7月31日）

第二阶段：材料初审（7月1日——7月31日）

第三阶段：专家评审（7月18日——7月31日）

第四阶段：榜单发布（8月8日——8月9日）

五、推选申报表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报信息** | | | | |
| 区域品牌名称 | 中文 |  | 是否为  地理标志商标 | □是 □否  注册编号： |
| 英文 |  | 品牌所在区域 |  |
| 区域品牌注册人（机构） |  | | 商品类别 |  |
|  | 姓名 | 职务（部门） | 电话(+区号) | 手机号码 |
| 品牌申报负责人 |  |  |  |  |
| 品牌申报推荐人 |  |  |  |  |
| 数据填报联系人 |  |  |  |  |
| 区域品牌简介 | | （请主要介绍区域品牌的发展历史，具有哪些自然生态环境、历史人文因素，不超过300字） | | |
| 区域品牌亮点 | | （请主要介绍区域品牌建设重要成果，品牌主要亮点，尽量能够量化，不超过300字） | | |
| 参评单位意见 | | 负责人（签字）：  申报单位（公章）：  2022年 月 日 | | |