《2022第十六届中国品牌节年会·金谱榜》推选说明

**一、榜单描述：**

“金谱”意为某个领域最佳，可代表行业形象的品牌企业。中国品牌节金谱榜（行业）是通过年度品牌行业地位、品牌购买力、品牌活跃度、消费者影响力、品牌社会责任感等多项指数的综合推选，推选行业年度表现最佳的品牌，每年推选1次。每行业入围30强，最后决出中国品牌节金谱榜荣誉。

**二、推选标准：**

1、品牌行业地位：参评品牌在中国和国际上都具有强大的知名度和影响力，业绩持续处于行业领先地位，并具有一定的国际市场开拓能力;

2、品牌购买力：参评品牌的产品在同行业中具有较高的品牌溢价，或参评品牌具有较高的竞争壁垒，同行业其他竞争者难以轻易抢占;

3、消费者影响力：参评品牌的消费者具有较高的品牌忠诚度，参评品牌拥有大量的忠实客户，能坚定不移的选择购买该品牌下的产品;

4、品牌社会责任感：具有强烈的社会责任使命感，提升企业经济效益的同时，实现社会效益、生态效益协调发展。

**三、推选流程：**

第一阶段：作品报送（4月12日——7月31日）

第二阶段：材料初审（7月1日——7月31日）

第三阶段：专家评审（7月18日——7月31日）

第四阶段：榜单发布（8月8日——8月9日）

**四、推选申报表：**

|  |
| --- |
| **《金谱榜》推选申报表** |
| 企业名称 | 中文 |  | 企业性质 | 央企（ ）国企（ ）民营（ ）中外合资（ ）其他（ ） |
| 英文 |  | 英文简称 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 企业官网 |  | 传真 |  | Email |  |
| 成立时间 |  | 注册地 |  | 员工人数 |  |
| 品牌名称 |  | 品牌创立时间 |  | 品牌商标（logo图片） |  |
|  | 姓名 | 职务（部门） | 电话(+区号) | 手机号码 |
| 法人代表（董事长） |  |  |  |  |
| 总经理（CEO） |  |  |  |  |
| 品牌活动联系人（或品牌总监） |  |  |  |  |
| 数据填报联系人 |  |  |  |  |
| 所在行业（以WIND二级行业分类为准） | □能源Ⅱ(1010) □材料Ⅱ(1510)□资本货物(2010) □商业和专业服务(2020)□运输(2030) □汽车与汽车零部件(2510)□耐用消费品与服装(2520) □消费者服务Ⅱ(2530)□媒体Ⅱ(2540) □零售业(2550)□食品与主要用品零售Ⅱ(3010) □食品、饮料与烟草(3020)□家庭与个人用品(3030) □医疗保健设备与服务(3510)□制药、生物科技与生命科学(3520) □银行(4010)□多元金融(4020) □保险Ⅱ(4030)□软件与服务(4510) □技术硬件与设备(4520)□半导体与半导体生产设备(4530) □电信服务Ⅱ(5010)□公用事业Ⅱ(5510) □房地产Ⅱ(6010) |
| 评选类别：请在所选择的“评选类别”前的“□”中划“√ | □ 2022中国品牌节金谱榜·\_\_\_\_\_行业新锐/创新品牌□ 2022中国品牌节金谱榜·消费者喜爱/信赖/青睐品牌□ 2022中国 行业品牌示范基地 |
| 企业简介 | 【不超过300字】 |
| 参选理由 | （请依据申报榜单的推荐条件填写参评理由，重点描述2021年度内所取得的突出成就，品牌建设成果等不超过500字，可附页） |
| 评选要求 | （简述过去1年来企业品牌市场销售情况、市场占有率和参与社会公益活动情况等） |
| 参评单位意见 | （寄语·中国品牌节） |
| 同意申报！ 单位（公章）： 主管领导(签字)：填报日期：2022年 月 日 |

**五、签章及表格报送**

所有填报栏目请各企业务必填写完整、仔细核对，保证数据及信息的准确性，并在相应位置签字、盖章。

请将填写好的申报表电子版传真至：010-51626004。纸质申报表须连同证明材料一并邮寄至2022第十六届中国品牌节年会组委会。

**2022第十六届中国品牌节年会组委会：**

地址：北京市中关村南大街2号数码大厦B座6层

邮政编码：100086

门户网站：http://www.brandcn.com

公司微博：weibo.com/brandcn

联 系 人：黄女士

联系方式：13581833882(同微信)

公司座机：010-51581108

公司邮箱: huangqiong@brandcn.com