《2022中国十大优秀品牌案例》

推选说明

**一、榜单描述：**

在2022年的开年，为响应国务院关于推动高质量品牌建设的决策部署，以促进行业品牌交流，传播品牌发展理念，深化品牌研究为宗旨，品牌联盟（Topbrand Union，TBU）将于即日起面向全行业甄选品牌案例进行评审推优，挖掘优秀品牌案例，推广、塑造优秀品牌榜样，助力中国品牌长足健康发展。本次优秀品牌案例推选结果将在2022年中国品牌节年会上隆重发布！

**二、推选标准：**

1. 案例发生于或主要发生于2021年，并取得了一定的效果，包括但不限于国际影响力、社会影响力、公众认知度、行业认可度等；

2. 案例资料内容详实，包含项目背景、核心亮点、方式方法和成果展示等核心内容，且数据量化、真实有效；

3. 紧跟时代潮流，不落俗套，具有一定的前瞻性、创新性，或具有一定的启发性及社会意义；

4. 符合社会主义核心价值观，遵循公序良俗。

**三、推选流程：**
 第一阶段：作品报送（4月12日——7月17日）

第二阶段：材料初审（7月18日——7月31日）

第三阶段：专家评审（8月1日——8月7日）

第四阶段：榜单发布（8月8日——8月9日）

**四、推选申报表：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申 报 人 |  | 手 机 |  |
| 单位名称 |  | 职 务 |  |
| 联系地址 |  |
| 案例名称 |  | 案例品牌名称 |  | 案例建设成本 |  |
| **申 报 案****例 类 别** | * □ 品牌战略类
* □ 创意设计类
* □ 创意视频类
* □ 整合营销类
* □ 短视频营销类
* □ 传播推广类
* □ 社会化传播类
* □ 公关活动类
* □ 社会责任类
 |
| **案例简介：**（简要介绍案例建设过程及所花费成本，尽可能量化，不超过500字,可附页) |
| **案例亮点：**（请重点描述2021年度内，申报案例所取得的突出成果，尽可能量化，不超过500字，可附页） |
| 单位签章： 本人签名： 2022年 月 日 |

**五、签章及表格报送：**

所有填报栏目请各企业务必填写完整、仔细核对，保证数据及信息的准确性，并在相应位置签字、盖章。

请将填写好的申报表电子版传真至：010-51626004。纸质申报表须连同证明材料一并邮寄至2022第十六届中国品牌节年会组委会。

**2022第十六届中国品牌节年会组委会：**

地址：北京市中关村南大街2号数码大厦B座6层

邮政编码：100086

门户网站：http://www.brandcn.com

公司微博：weibo.com/brandcn

联 系 人：黄女士

联系方式：13581833882(同微信)

公司座机：010-51581108

公司邮箱: huangqiong@brandcn.com